

TOURISME

## Golf d'Anjou : swings et birdies entrent dans une nouvelle ère



Le 9 novembre dernier, la société Anjou Golf de la famille de la Poppe, propriétaire du terrain et du fonds de commerce, annonce son intention de reprendre en direct, à partir du 1<sup>er</sup> décembre, la gestion du golf d'Anjou situé à Champagné. Jusqu'à présent, Anjou golf avait

coofé la gestion de la structure au groupe NGGpM (qui exploite 52 parcours). Cela ne changera rien pour les 300 membres du club qui pourront continuer à enchaîner drives, approches et putts sur le magnifique parcours de Champagné (dont la qualité d'entretien est validée par

l'organisation de coup fédérales). « Les membres du golf d'Anjou garderont l'habitude du réseau NGG. Il leur sera toujours possible de profiter de nos autres parcours (France ou à l'étranger) », Stéphane Gagnon, actuel directeur du golf d'Anjou. Afin de garantir toujours plus de services à nos membres, la famille de la Poppe envisage de réaliser des travaux de rénovation au Parc Adrien, l'actuel établissement situé à Champagné. Cette salle pourra accueillir des événements, des séminaires, des mariages (jusqu'à 120 personnes).

## Mystère des Faluns

En avril 2014, la scénographie « Le mystère des faluns » sera montrée pour la première fois dans les caves troglodytiques des Perrières (Doué-la-Fontaine). Elle sera ouverte jusqu'en novembre. En 2015, le public pourra découvrir de nouvelles mises en scène. Le site sera alors ouvert de manière définitive entre mars et novembre. L'heure est encore à l'aménagement sous la direction inspirée de l'agence angevine Lucie Lom. Une quinzaine d'artistes (plasticiens, sculpteurs, vidéastes, musiciens...) travaillent dans les 60 salles de 30 m<sup>2</sup>, reliées entre elles

### Mystère des Faluns

En avril 2014, la scénographie « Le mystère des faluns » sera montrée pour la première fois dans les caves troglodytiques des Perrières (Doué-la-Fontaine). Elle sera ouverte jusqu'en novembre. En 2015, le public pourra découvrir de nouvelles mises en scène. Le site sera alors ouvert de manière définitive entre mars et novembre. L'heure est encore à l'aménagement sous la direction inspirée de l'agence angevine Lucie Lom. Une quinzaine d'artistes (plasticiens, sculpteurs, vidéastes, musiciens...) travaillent dans les 60 salles de 30 m<sup>2</sup>, reliées entre elles



par des galeries. « Projection d'un film didactique, jeux de lumières, parois irisées de bleu, ballet de poissons, miroir d'eau, pulsations musicales fascinantes et suggestives » sont au programme de cette promenade

scénographique « entre terre et mer, passé, rêve et science ». « Le mystère des faluns » est co-financé par l'Europe, l'Etat, la Région, le Département et la Ville de Doué-la-Fontaine.

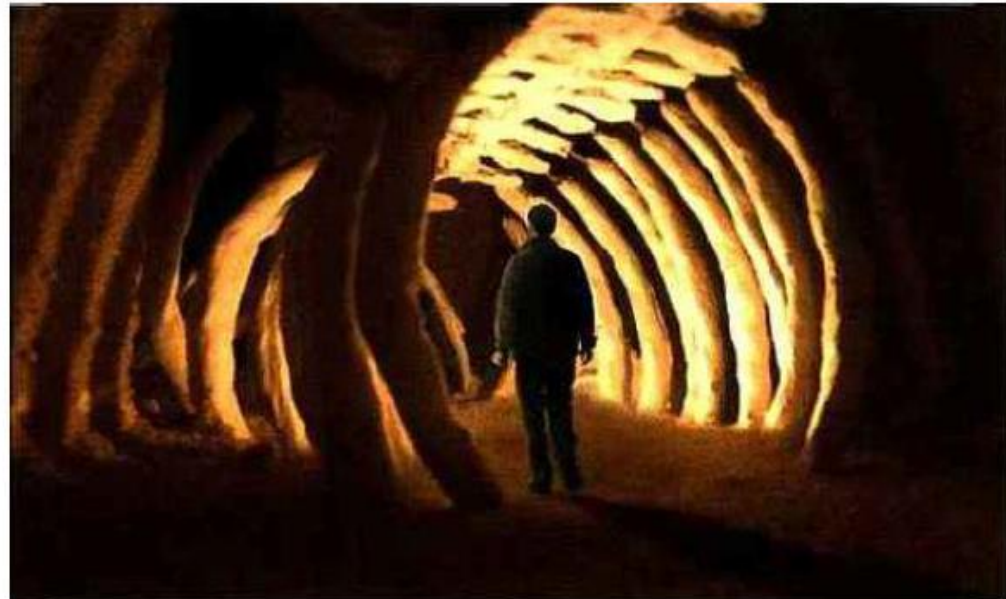
### « La Marine de Loire » : l'esprit SPA

Situé dans un cadre enchanteur, au cœur de Montreuil, l'hôtel de charme « La Marine de Loire » a su marier raffinement cosy et détente. 11 chambres et suites et un spa de 300 m<sup>2</sup>. En juillet dernier, l'établissement a reçu le label « Spa de France » (1<sup>er</sup> réseau de spas indépendants de France, rassemblés autour d'un même concept d'accueil, de qualité et de sérénité). Et pas d'oublier pour distinguer la qualité du spa, mais des lotus (symbole de la pureté de l'esprit). « Nous avons obtenu 4 lotus, la distinction suprême

étant 5 lotus ». Cette attribution est une reconnaissance pour Caroline Chagnon, gérante qui a ouvert depuis l'ouverture du spa, il y a 2 ans, de proposer des prestations de qualité. « Nous travaillons avec la marque « Cinq Mondes », dédiée aux soins et cosmétiques professionnels du spa, connue dans le monde entier pour ses prestations et ses produits haut de gamme. Rejoindre le groupement du label « Spa de France », c'est une reconnaissance professionnelle, une plus grande visibilité et le gage d'une

certaine notoriété ». Il y a 2 ans, 70 % de la clientèle qui était une clientèle d'hôtes résidant à l'hôtel. Aujourd'hui, basée à orléans, c'est l'essence. On y vient sans y séjourner, ponctuellement. Clientèle de particuliers, mais aussi d'entreprises. « Dans le cadre de séminaires ou d'incubateurs, des entreprises proposent à leurs collaborateurs, un séjour alternant travail et bien-être. Cela rencontre un vif succès ».

« Par ailleurs, à la marque « Cinq Mondes », nous sommes associés, professionnels, experts sur le marché www.cinqmondes.com. Vous devez nous adresser à notre direction commerciale pour être en contact et les intégrer aux supports de communication adaptés ».



par des galeries. « Projection d'un film didactique, jeux de lumières, parois irisées de bleu, ballet de poissons, miroir d'eau, pulsations musicales fluctuantes et suggestives » sont au programme de cette promenade

scénographique souterraine, « entre terre et mer, passé et présent, rêve et science ». « Le mystère des faluns » est co-financé par l'Europe, l'Etat, la Région, le Département et la Ville de Doué-la-Fontaine.