

Ici et là : les initiatives en région

Cette rubrique est consacrée aux initiatives, événements et manifestations mettant en valeur le dynamisme des territoires en matière de tourisme.

Campagne de promotion de Tahiti

Tahiti Tourisme a choisi de s'associer au groupe Figaro pour une grande campagne de promotion de Tahiti et ses îles qui se déroulera toute l'année. La destination profitera de l'effet de levier des différents outils mis à disposition par le groupe Figaro et du rayonnement de *Madame Figaro*, une marque référente dont le lectorat correspond bien au profil des visiteurs de Tahiti et de ses îles. Depuis le 27 janvier 2014, une plate-forme digitale est dédiée à Tahiti et ses îles (accessible directement via le header du site Figaro.fr/Madame).

Six grandes thématiques, en lien avec les attentes des lectrices, feront vivre le site pendant toute l'année : gastronomie, secrets de beauté, sports nautiques, danses tahitiennes, îles Marquises et bijoux.

Pour inciter les lectrices à vivre l'expérience « Tahiti et ses îles », Voyageur du Monde, le tour-opérateur partenaire, propose un voyage signé *Madame Figaro* et en liaison avec les thématiques, des offres de séjours en exclusivité tous les deux mois.

La campagne s'achèvera en décembre. Un concours organisé de mi-octobre à mi-décembre permettra de faire découvrir Tahiti et ses îles aux gagnants.

Bilan de l'opération « Adopte un Gaillard »

L'office de tourisme de Brive Agglomération et le club de rugby CA Brive Corrèze Limousin (CABCL) ont dressé le bilan de l'opération « Adopte un Gaillard ».

Chaque mois, ce jeu-concours a donné l'occasion de participer à un tirage au sort et de gagner des rencontres uniques et décalées avec dix joueurs du CABCL. Cinq rencontres ont eu lieu d'octobre 2013 à janvier 2014. L'occasion de découvrir la vie des joueurs, partager un déjeuner avec eux ou encore apprendre des techniques de rugby telles que le plaquage.

Ces rencontres, filmées et relayées sur les réseaux sociaux de l'OT de Brive Agglomération et du CABCL, ont permis de créer un réel engouement sur le Web et les réseaux sociaux avec plus de 200 000 vues sur les posts Facebook et 15 000 vues sur les vidéos Youtube. Cette communication décalée a été récompensée par un Trophée du e-tourisme institutionnel en 2013.

Les films des rencontres et les making-of sont disponibles sur Youtube : <http://www.youtube.com>

Visite scénographiée à Doué-la-Fontaine

D'avril à novembre 2014, le site naturel des caves troglodytiques des Perrières de Doué-la-Fontaine en Anjou, connu pour ses dimensions monumentales et ses formes ogivales gothiques, propose une visite scénographiée *Le mystère des Faluns*. La promenade transporte le voyageur dans l'univers sous-marin présent à Doué-la-Fontaine il y a dix millions d'années et qui a gravé dans la pierre de falun toute son histoire. Creusé dans la roche, le patrimoine troglodytique est un des témoins identitaires majeurs de la vallée de la Loire et de ses affluents.

Welcome in Vaucluse

Pour la seconde année consécutive, l'ADT Vaucluse Tourisme a choisi le site www.frenchentree.com pour valoriser la destination auprès de la clientèle britannique, 3^e clientèle étrangère en nombre de nuitées après les Belges et les Allemands.

Avec une audience de 250 000 visiteurs uniques par mois, ce site se présente comme l'une des principales plates-formes de préparation de séjour pour les Britanniques.

Il s'adresse à des internautes susceptibles de réaliser plusieurs séjours en France (63 % des visiteurs de ce site voyagent en France 4 à 5 fois par an et ce, tous les ans).

Suite à une campagne 2013 dédiée à la présentation générale du département, cette année est consacrée à la parution durant un an de cinq articles présentant cinq pratiques touristiques pour l'été : le tourisme à vélo, la randonnée, la gastronomie provençale, les villages perchés, le top 10 des visites en Vaucluse.

En complément, un encart renvoyant vers le site de l'ADT Vaucluse Tourisme www.provencegide.co.uk engage les internautes à en savoir plus sur la destination.

Printemps des Landes

Une grande chasse aux trésors est programmée le 12 avril pour lancer la 9^e édition du Printemps des Landes organisée par le CDT des Landes et ses partenaires. Jusqu'au 12 mai, de nombreuses activités, des animations pour tous et des offres de séjours sont au programme. ■ www.printemps-des-landes.com